

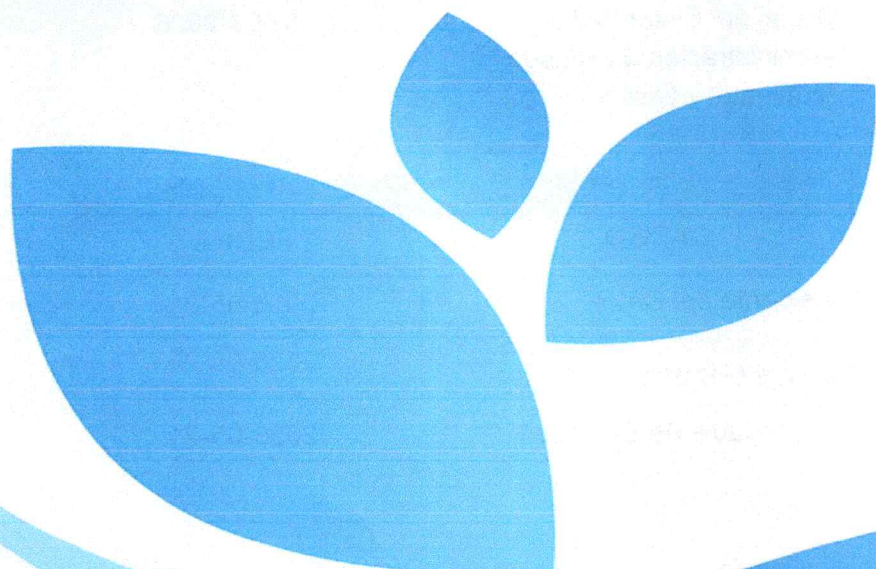
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN ANTONIO LTDA. LOS RÍOS



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2025

IMPULSANDO ACCIONES QUE CONSTRUYEN UN MEJOR FUTURO



**San Antonio**  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO







# Edición, Revisión y Aprobación del Documento

## CONTROL DEL DOCUMENTO

| # ACTA | VERSIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | FECHA VIGENCIA | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO                                                 |
|--------|---------|---------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| 2.258  | 01.01   | 2026-06-11          | 2026-06-11     | Aprobación del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social 2025 |

## EDICIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL DOCUMENTO

### 1. Elaborado por:

| NOMBRE                       | CARGO                                                              | FECHA      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| Ing. Wester Semanate V. MSc. | Oficial del Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social | 16-03-2026 |

### 2. Revisado por:

| NOMBRE                    | CARGO                         | FECHA      |
|---------------------------|-------------------------------|------------|
| Mgtr. Rubén Morejón.      | Presidente del CAIR           | 2026-05-21 |
| Ing. Miguel Valle Gaibor  | Gerente General               | 2026-05-21 |
| Lcda. Luz Córdova P. MSc. | Responsable de Balance Social | 2026-05-21 |

### 3. Aprobado por:

| NOMBRE                        | CARGO                                    | FIRMA |
|-------------------------------|------------------------------------------|-------|
| Ab. Gloria Morejón Santamaría | Presidente del Consejo de Administración |       |
| Lcda. Mayra Del Salto Escobar | Secretaria del Consejo de Administración |       |



Índice Detallado

EDICIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL DOCUMENTO ..... 2

Mensaje de la Presidenta del Consejo ..... 4

Mensaje del Gerente General 2025 ..... 4

Compromiso Público ..... 5

Resumen de Logros 2025 ..... 5

Perfil de la Organización y Estrategia ..... 6

Modelo de Negocio: Cadena de Valor ..... 6

Estrategia ESG: Integración en el Plan Estratégico Corporativo ..... 7

Matriz de Materialidad ..... 8

Visualización de la Matriz de Materialidad ..... 8

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD ..... 8

Riesgos de Transición ..... 9

Oportunidades ..... 10

Cumplimiento y Ética ..... 10

Gestión Ambiental (G) ..... 11

Eficiencia Energética y Emisiones ..... 11

Economía Circular y Gestión de Residuos ..... 12

Gestión del Agua ..... 12

Huella de Carbono y Finanzas Sostenibles ..... 12

Biodiversidad y Compromiso Territorial ..... 13

Gestión Social (S) ..... 13

Características: ..... 13

Lineamientos: ..... 13

Tabla 1: Inclusión de la población, en especial la vulnerable con enfoque a los servicios financieros de la entidad. .... 14

P104.- Porcentaje de socios que residen en áreas rurales: ..... 15

P107.- Porcentaje de agencias con acceso a personas con discapacidad: ..... 15

P109.- Porcentaje de socios con discapacidad: ..... 16

P509.- Porcentaje de socios capacitados sobre EPS. .... 16

P529.- Porcentaje del presupuesto ejecutado en el desarrollo de proyecto sociales y medioambientales. .... 17

Gobierno Corporativo (G) ..... 17

Estructura del Consejo: ..... 17

Ciberseguridad y Privacidad ..... 19

Medidas implementadas durante 2025: ..... 19

Cumplimiento con leyes de protección de datos: ..... 19

Conclusión ..... 21

Contacto ..... 21





# Mensaje de la Presidenta del Consejo de Administración 2025



Este año 2025 ha sido para nosotros un recordatorio de que la verdadera fortaleza de una cooperativa no está en sus números, sino en las personas que la construyen. En San Antonio Ltda. Los Ríos., entendemos que la sostenibilidad es, ante todo, coherencia: es mirar a los ojos de cada socio y saber que detrás de cada ahorro hay un sueño, detrás de cada crédito hay una familia que avanza. Hemos aprendido que crecer solo tiene sentido si ese crecimiento se traduce en bienestar para nuestra gente y para el territorio de Los Ríos que nos vio nacer. Por eso, cada decisión que tomamos parte de una pregunta sencilla: ¿esto qué hacemos hoy fortalece la vida de quienes confían en nosotros?

No aspiramos a ser la cooperativa más grande, sino la más cercana, la que nunca olvida que su esencia está en el servicio. Seguimos escuchando, caminando al lado de madres emprendedoras, jóvenes que inician su camino y agricultores que cuidan su tierra, porque sabemos que la sostenibilidad más profunda es esa: la capacidad de seguir estando, con solidez y con ternura, para quienes nos necesitan. Gracias por ser parte de esta historia compartida, por recordarme que liderar no es dirigir desde arriba, sino caminar en medio de los nuestros, con el corazón puesto en lo que nos une.

## **Presidenta del Consejo de Administración**

Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos, 2025

# Mensaje del Gerente General 2025



Desde mi lugar en la gerencia general, he aprendido que administrar una cooperativa es mucho más que gestionar recursos: es cuidar confianzas y también cuidar el entorno que nos sostiene. Cada día llevo con la convicción de que detrás de cada operación financiera hay una historia real, la de una socia que ahorra con esfuerzo para la educación de sus hijos, la de un agricultor que con un crédito responsable puede sembrar sin dañar la tierra que heredarán sus nietos, la de una comunidad que nos abre sus puertas porque cree en lo que hacemos.

En este 2025, hemos trabajado para que nuestras decisiones reflejen ese compromiso: financiar proyectos que respeten los recursos naturales, promover el uso eficiente del agua y la energía en nuestras operaciones, y acompañar a quienes apuestan por prácticas productivas más limpias. Porque una cooperativa verdaderamente sólida no solo cuida el dinero de su gente, también cuida la casa común que todos compartimos.





Para nosotros, la sostenibilidad social es tan vital como la ambiental. Significa asegurarnos de que ningún socio quede excluido por su condición, que las mujeres emprendedoras encuentren en nosotros un aliado firme, que los jóvenes vean en la cooperativa una puerta de acceso a oportunidades reales. Es tender puentes donde otros ven barreras, ofrecer educación financiera con paciencia y escucha, y construir relaciones que trascienden lo comercial. Sé que la sostenibilidad suena a palabra técnica, pero en San Antonio Ltda. la vivimos de forma muy sencilla: es la certeza de que seguiremos aquí, con las puertas abiertas, para acompañar a las familias de Los Ríos en las buenas y en las que no lo son tanto, sin perder de vista que nuestra responsabilidad va más allá de las finanzas: es con las personas, con la comunidad y con la tierra que nos vio nacer. Gracias por confiar en esta casa que es de todos.

### Gerente General

Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos, 2025

## Compromiso Público

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos., hemos comprendido que la rentabilidad y el crecimiento no son fines en sí mismos, sino medios para cumplir con nuestra razón de ser: mejorar la calidad de vida de nuestros socios y fortalecer el tejido social y ambiental en Los Ríos y en nuestra zona 5. Por eso, nuestra gestión financiera camina de la mano con una gestión responsable de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza. No concebimos un crecimiento que no sea sostenible, ni una rentabilidad que se construya a costa del bienestar de las personas o del descuido del entorno que nos rodea.

Este compromiso implica tomar decisiones con visión de largo plazo. Significa evaluar cada crédito no solo por su viabilidad financiera, sino por su impacto en las comunidades y en los recursos naturales que compartimos. Es promover una cultura de transparencia que fortalece la confianza, porque sabemos que una cooperativa sólida es aquella que honra su palabra y actúa con coherencia. Así, la rentabilidad se convierte en el resultado natural de un quehacer ético, y el crecimiento es sostenible porque está anclado en relaciones genuinas, en el cuidado del territorio y en la responsabilidad con las futuras generaciones. En San Antonio Ltda Los Ríos., ser rentables nos permite seguir siendo útiles; crecer nos permite llegar más lejos, pero sin apartarnos nunca de lo que somos: una cooperativa que elige caminar junto a su gente.

## Resumen de Logros 2025

Este año ha sido un camino de avances significativos, no por la cantidad de metas alcanzadas, sino por la profundidad de lo que cada logro representa para nuestra gente y nuestro territorio. En lo ambiental, dimos pasos firmes hacia una gestión más consciente: logramos reducir en un 15% el consumo de papel mediante la digitalización de procesos internos y la aplicación de las firmas electrónicas, evitando así la tala de más de 80 árboles. Implementamos sistemas de iluminación LED y sensores de eficiencia energética en nuestras oficinas, alcanzando una disminución del 12% en el consumo eléctrico. Además, incorporamos tomados personales para reducir el consumo de botellas plásticas, involucramos a la comunidad el manejo responsable de los desechos plásticos en proyectos educativos. Nos llena de orgullo haber iniciado también la medición de nuestra huella de carbono operativa, un primer paso hacia la meta de convertirnos en una cooperativa carbono neutral hacia el 2030.

En el ámbito social, los avances reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad se construye con puertas





abiertas. Alcanzamos un hito importante: el 37.24% de los nuevos créditos otorgados este año fueron destinados a mujeres emprendedoras, reconociendo su rol fundamental en la economía familiar y comunitaria. Implementamos programa de educación financiera con enfoque inclusivo, llegando a más de 600 socios y socias en zonas rurales de la provincia, muchos de ellos agricultores y pequeños productores que hoy cuentan con herramientas para administrar mejor sus recursos. Fortalecimos nuestra política de diversidad e inclusión, logrando que el 50% de los cargos de liderazgo estén ocupados por mujeres y asegurando entornos laborales libres de discriminación. En el ámbito de gobernanza, certificamos por segundo año consecutivo nuestro cumplimiento con las normas de transparencia y ética, y consolidamos un código de conducta para proveedores que asegura que quienes nos acompañan compartan nuestros valores de responsabilidad social y ambiental. Cada uno de estos logros nos recuerda que crecer, para nosotros, significa volvernos más útiles, más cercanos y más fieles al compromiso que nos une con cada socio y con la tierra que habitamos.

## Perfil de la Organización y Estrategia



Nuestra razón de ser en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos, es sencilla y profunda: captar el esfuerzo de nuestros socios a través del ahorro y devolverlo a la comunidad en forma de créditos que impulsen sueños, emprendimientos y bienestar. Pero entendemos que esta labor no ocurre en el vacío; cada peso que movemos, cada decisión que tomamos, deja una huella en las personas y en el entorno. Por eso, hemos aprendido a mirar nuestra cadena de valor con ojos de responsabilidad, reconociendo que nuestro verdadero impacto va mucho más allá de los números.

### Modelo de Negocio: Cadena de Valor

Nuestra operación directa (alcance 1 y 2) abarca aquello que ocurre dentro de nuestras propias oficinas y bajo nuestro control inmediato. Aquí, el compromiso se traduce en acciones concretas: el consumo de energía eléctrica que ilumina nuestras agencias, el agua que utilizamos, los residuos que generamos en el día a día. Durante el 2025, hemos trabajado para que este espacio propio sea un reflejo de lo que predicamos. Instalamos sistemas de iluminación eficiente, reducimos el consumo de papel en un 15% mediante la digitalización de procesos, implementamos programas de reciclaje en todas nuestras sedes y comenzamos a medir nuestra huella de carbono operativa con el objetivo de reducirla año tras año. Nuestras oficinas, que son el corazón visible de la cooperativa, aspiran a ser también un ejemplo de cómo se puede operar con responsabilidad ambiental sin perder calidez humana.

Pero nuestra huella más profunda (alcance 3) está en lo que ocurre más allá de nuestras puertas. Como





cooperativa, nuestro mayor impacto no es el que generamos directamente, sino el que acompañamos a través de las actividades de nuestros socios y proveedores. Cada crédito que otorgamos lleva consigo una historia: la de un pequeño productor que decide cómo sembrar su tierra, la de un emprendedor que construye su negocio, la de una familia que amplía su hogar.

Por eso, hemos asumido el compromiso de mirar con atención esos destinos. Nuestro alcance 3 incluye el uso que nuestros socios dan a los recursos financieros que les confiamos, así como las prácticas de los proveedores que nos acompañan en nuestra operación. Durante este año, comenzamos a implementar criterios ambientales y sociales en la evaluación de créditos productivos, promoviendo proyectos que respeten el agua, la biodiversidad y las comunidades. También desarrollamos un código de conducta para nuestros proveedores, asegurándonos de que quienes nos sirven compartan nuestro compromiso con el trabajo digno y la responsabilidad ambiental. Porque entendemos que nuestra cadena de valor no termina en nuestras oficinas: se extiende hasta cada hogar, cada negocio, cada parcela que toca la vida de nuestros socios. Y allí, en ese territorio compartido, es donde nuestra sostenibilidad adquiere su verdadero sentido.

## Estrategia ESG: Integración en el Plan Estratégico Corporativo

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos., los criterios ambientales, sociales y de gobernanza no son un apéndice de nuestra estrategia, sino el alma que la atraviesa por completo. Hemos comprendido que no hay rentabilidad duradera sin confianza, ni crecimiento verdadero sin arraigo comunitario, ni futuro posible sin cuidado del entorno. Por eso, nuestra planificación estratégica para el periodo 2026-2028 incorpora la sostenibilidad como un eje transversal, no como un conjunto de acciones aisladas.

En lo ambiental, nuestra estrategia se orienta a reducir la huella ecológica de nuestra operación y a acompañar a nuestros socios en la transición hacia prácticas más sostenibles. Esto significa que cada nueva agencia se diseña con criterios de eficiencia energética, que nuestra política crediticia favorece proyectos productivos que respetan los recursos naturales, y que nos hemos propuesto medir y reducir progresivamente nuestras emisiones de carbono con miras a la neutralidad en 2028.

En lo social, nuestra estrategia se construye sobre la base de la inclusión y la cercanía. Hemos definido metas concretas para ampliar el acceso al crédito de mujeres emprendedoras, jóvenes y pequeños agricultores rurales, grupos históricamente excluidos de los sistemas financieros tradicionales. Fortalecemos nuestros programas de educación financiera con enfoque comunitario, porque sabemos que un socio formado es un socio que toma mejores decisiones para su familia y su entorno. Nuestro compromiso con la diversidad y el trabajo digno atraviesa todas las áreas de la organización, desde la contratación hasta la promoción de liderazgos femeninos.

En lo de gobernanza, la estrategia apunta a consolidar una cultura de transparencia, ética y participación. Hemos establecido mecanismos de rendición de cuentas que van más allá de lo exigido por la ley, convencidos de que la confianza se cultiva con información clara y decisiones honestas. Nuestro consejo de administración y la gerencia trabajan alineados en la incorporación de riesgos ESG en la gestión corporativa, asegurando que la sostenibilidad no sea una declaración de buenas intenciones, sino una práctica verificable y en constante mejora.





Matriz de Materialidad

La Matriz de Materialidad es para nosotros un ejercicio de escucha y de honestidad. Durante el 2025, convocamos a nuestros grupos de interés, socios, colaboradores, directivos, proveedores y representantes de la comunidad, para entender qué asuntos son verdaderamente importantes en su relación con la cooperativa. A partir de sus voces, construimos esta matriz que ordena los temas según su impacto en el negocio (eje horizontal) y su importancia para los grupos de interés (eje vertical). Cada tema identificado guía nuestras decisiones y nuestro reporte.

| COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO<br>SAN ANTONIO LTDA LOS RÍOS |                                                                                             |                                                            |                                                  |                        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|
| MATRIZ DE MATERIALIDAD - INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD     |                                                                                             |                                                            |                                                  |                        |
| Tema Material                                                | Descripción                                                                                 | Impacto en el Negocio                                      | Importancia para Grupos de Interés               | Vínculo Estratégico    |
| Inclusión financiera                                         | Acceso equitativo al crédito y ahorro para mujeres, jóvenes, rurales y sectores vulnerables | Alto - Expansión de base social, menor por diversificación | Muy Alto - Razón de ser de la cooperativa        | Estrategia Social      |
| Transparencia y ética                                        | Gobernanza clara, rendición de cuentas, ausencia de corrupción                              | Huella ambiental operativa                                 | Muy Alto - Base de la relación socio-cooperativa | Gobernanza             |
| Crédito responsable con impacto                              | Diversidad e inclusión laboral                                                              | Salud y seguridad laboral                                  | Sostenibilidad financiera                        | Estrategia Corporativa |

Visualización de la Matriz de Materialidad



Cada uno de estos temas materiales ha sido incorporado en nuestra gestión diaria, en nuestros indicadores de desempeño y en las metas que nos hemos trazado como cooperativa. Porque sabemos que solo atendiendo aquello que realmente importa a nuestra gente podemos construir un crecimiento que tenga sentido y perdure en el tiempo.

Gobernanza y Gestión de Riesgos ESG

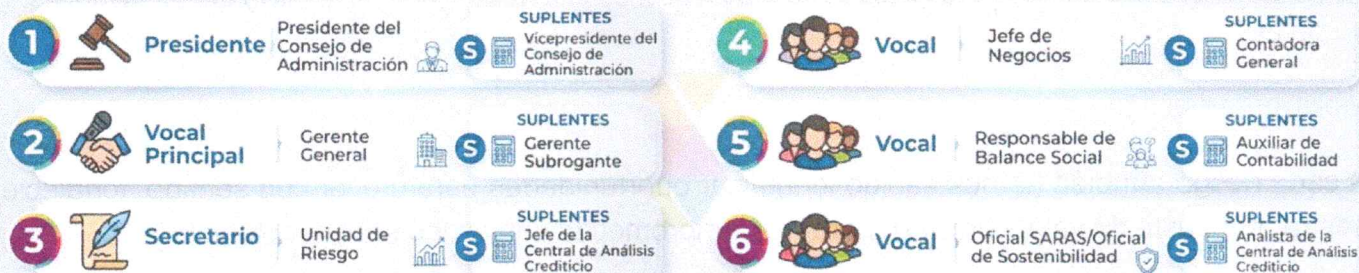
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

La cooperativa cuenta con un comité de sostenibilidad con el propósito de tomas de decisiones y mediación de conflictos en temas de finanzas verdes, estará conformado por las siguientes áreas:

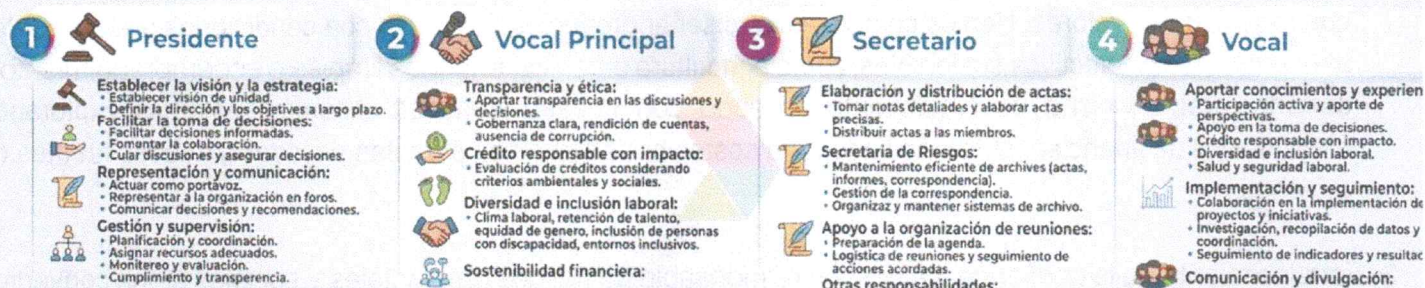




## ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



## RESPONSABILIDADES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD.



## Riesgos de Transición

Los riesgos de transición son aquellos que surgen del camino hacia una economía baja en carbono y socialmente más responsable. Lejos de verlos como una amenaza, los asumimos como parte de nuestra evolución natural.

- **Regulación de emisiones y sostenibilidad:** En un contexto donde las normas ambientales y los requisitos de reporte ESG se vuelven cada vez más exigentes, el riesgo de no estar preparados es real. Por eso hemos iniciado voluntariamente la medición de nuestra huella de carbono y la adopción de estándares de reporte como GRI y SASB, anticipándonos a lo que mañana pueda ser obligatorio. No lo hacemos solo por cumplimiento: lo hacemos porque creemos que una cooperativa transparente es una cooperativa confiable.
- **Reputación:** En un mundo donde los grupos de interés, especialmente las nuevas generaciones valoran cada vez más el propósito y la coherencia, el mayor riesgo reputacional sería que nuestras prácticas no estuvieran alineadas con nuestros principios. Sabemos que la confianza se gana con hechos, no con discursos. Por eso hemos integrado la sostenibilidad en nuestra gestión diaria, asegurándonos de que lo que decimos en este informe se refleje en cada oficina, cada crédito y cada relación.
- **Cambios tecnológicos:** La digitalización de los servicios financieros avanza con rapidez. El riesgo de quedar rezagados no es solo tecnológico, sino humano: podría significar no estar a la altura de las





necesidades de nuestros socios más jóvenes o no ofrecer alternativas que simplifiquen la vida de todos. Por eso estamos invirtiendo en plataformas digitales accesibles, pero sin perder la calidez del trato personal que nos define. La tecnología, para nosotros, es una herramienta al servicio de las personas, no al revés.

## Oportunidades

En cada riesgo también hemos sabido identificar oportunidades para crecer con sentido, fortaleciendo nuestra propuesta de valor como cooperativa comprometida con el desarrollo sostenible.

- **Eficiencia operativa:** La reducción del consumo de energía, agua y papel no solo disminuye nuestra huella ambiental, sino que también genera ahorros que podemos reinvertir en beneficio de nuestros socios. Este año, la digitalización de procesos y la implementación de tecnologías eficientes nos han permitido optimizar recursos sin perder calidad en el servicio.
- **Nuevos mercados verdes:** Cada vez más personas y emprendedores buscan alternativas financieras que respeten sus valores. Hemos comenzado a diseñar productos de crédito con condiciones preferenciales para proyectos productivos sostenibles, como agricultura orgánica, energías limpias o ecoemprendimientos, abriendo así un nicho de crecimiento alineado con nuestra identidad. Además, estamos explorando mecanismos de financiamiento vinculados a la sostenibilidad que nos permitan acceder a nuevas fuentes de recursos.
- **Fortalecimiento de la confianza:** La gestión responsable de riesgos ambientales y sociales se ha convertido en un factor de diferenciación. Nuestros socios valoran que una cooperativa de su territorio actúe con visión de futuro y con responsabilidad hacia las próximas generaciones. Eso fortalece el sentido de pertenencia y nos consolida como una institución de confianza.

## Cumplimiento y Ética

Para nosotros, la ética no es un capítulo aparte en un manual: es el hilo que teje cada decisión, cada relación, cada operación. En la Cooperativa San Antonio Ltda. Los Ríos., la gobernanza responsable es la base sobre la cual construimos todo lo demás.

- **Políticas anticorrupción:** Contamos con un código de ética que rige la conducta de todos los colaboradores, directivos y proveedores. Este código no es un simple documento: es un compromiso vivo que se renueva cada día. Hemos establecido canales confidenciales para denuncias de irregularidades, garantizando que cualquier persona socio, colaborador o tercero pueda reportar situaciones que vulneren nuestros principios sin temor a represalias. Este año, todas las personas que trabajan en la cooperativa participaron en jornadas de formación sobre integridad y transparencia.
- **Competencia desleal:** Creemos en un mercado donde todas las instituciones compitan con honestidad, ofreciendo valor real a las personas. Nos regimos estrictamente por las leyes de defensa de la competencia y promovemos prácticas leales en todas nuestras relaciones comerciales. Nuestro crecimiento no se construye a costa de otros, sino desde la solidez de nuestro propio servicio.





- Cumplimiento normativo: La cooperativa mantiene una relación de respeto y transparencia con todos los organismos de control: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Servicio de Rentas Internas, Unidad de Análisis Financiero, entre otros. Hemos implementado un sistema de gestión de cumplimiento que nos permite anticipar cambios regulatorios y asegurar que nuestra operación se desarrolle siempre dentro del marco legal. Pero más allá de lo exigido, nos guiamos por una convicción más profunda: la de que el camino correcto es el único camino posible cuando se trabaja con el dinero y la confianza de las personas.

## Gestión Ambiental (G)

Para la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos., la gestión ambiental no es una obligación externa, sino una expresión concreta de nuestro compromiso con la casa común que compartimos con nuestros socios y con las futuras generaciones. Sabemos que cada recurso que consumimos, cada residuo que generamos, cada decisión que tomamos tiene una huella en el entorno que nos rodea. Por eso, desde el 2025 asumimos el desafío de medir, comprender y reducir sistemáticamente nuestro impacto ambiental, convencidos de que una cooperativa verdaderamente sostenible cuida tanto el dinero de su gente como la tierra que la sostiene.

A continuación, presentamos los resultados de nuestra primera medición integral de desempeño ambiental, estableciendo una línea base que nos permitirá trazar con claridad el camino hacia nuestras metas al 2028.



*Nota: El año base corresponde a 2024, primer año de medición sistemática. Alcance 3 incluye emisiones asociadas a viajes de colaboradores, transporte de valores, cadena de suministro y estimación inicial de emisiones financiadas (créditos productivos).*

### Eficiencia Energética y Emisiones

La reducción del 12.5% en nuestras emisiones de Alcance 2 es resultado de un esfuerzo consciente por transformar nuestra operación desde adentro. Durante el 2025, reemplazamos el 70% de la iluminación en nuestras cuatro agencias por tecnología LED de alta eficiencia, instalamos sensores de movimiento en áreas de uso intermitente y optimizamos los sistemas de climatización con mantenimiento preventivo que mejoró su rendimiento energético. Estas acciones no solo redujeron nuestra huella de carbono, sino que generaron ahorros operativos que hemos reinvertido en nuevas iniciativas de sostenibilidad.

En cuanto al Alcance 1, correspondiente a la combustión de combustibles fósiles en nuestros vehículos





institucionales, logramos una disminución del 11.5% mediante la optimización de rutas. Nuestra meta al 2028 es reducir a la mitad estas emisiones, avanzando hacia la electrificación progresiva de los vehículos de la cooperativa.

Nuestro compromiso con la energía renovable es firme: nos hemos propuesto que para 2028, el 100% de la electricidad que consumimos provenga de fuentes limpias, ya sea mediante la compra de certificados de energía renovable (I-REC) o la instalación de paneles solares en nuestras oficinas.

### Economía Circular y Gestión de Residuos

La reducción del 14.9% en residuos no peligrosos refleja un cambio cultural profundo dentro de nuestra organización. El principal avance ha sido la digitalización de procesos administrativos y financieros: durante el año, implementamos firmas electrónicas en los procesos administrativos, reduciendo el consumo de papel en más de 80,000 hojas. Además, eliminamos progresivamente el uso de plásticos de un solo uso en nuestras oficinas, sustituyendo vasos y utensilios desechables por alternativas reutilizables.

Hemos instalado puntos de separación de residuos en todas nuestras agencias, clasificando cartón, plástico, vidrio y orgánicos. En alianza con recicladores locales, garantizamos que los materiales recuperables tengan una segunda vida. Para los residuos peligrosos principalmente cartuchos de tinta, baterías y residuos electrónicos establecimos un sistema de acopio y disposición final responsable con gestores autorizados.

Nuestra ambición para 2028 es alcanzar una tasa de reciclaje del 60% y lograr la valorización del 100% de los residuos peligrosos, cerrando ciclos y evitando que materiales dañinos lleguen al suelo o al agua de nuestro territorio.

### Gestión del Agua

El agua es vida en Los Ríos, y su cuidado es un compromiso ineludible. Durante 2025, logramos reducir nuestra captación de agua en un 12.7%, gracias a la instalación de dispositivos ahorradores en griferías y sanitarios, así como a campañas de concientización entre colaboradores sobre el uso responsable de este recurso escaso. En nuestras agencias ubicadas en zonas identificadas con estrés hídrico, hemos intensificado las medidas de eficiencia y estamos evaluando sistemas de captación de agua lluvia para usos no potables.

Pero nuestra responsabilidad con el agua va más allá de nuestras propias oficinas. A través de nuestra cartera de créditos productivos, estamos acompañando a socios agricultores en la adopción de sistemas de riego por goteo y otras tecnologías que optimizan el uso del agua en sus parcelas. Para 2030, nos hemos propuesto reducir en un 25% nuestra captación de agua directa y contribuir significativamente a la gestión sostenible del recurso en las comunidades donde operamos.

### Huella de Carbono y Finanzas Sostenibles

Este año marcó un hito importante: por primera vez, comenzamos a medir nuestro Alcance 3 más allá de la operación directa, incluyendo una estimación inicial de las emisiones asociadas a los créditos productivos que otorgamos. Sabemos que nuestro mayor impacto ambiental no está en nuestras oficinas, sino en los proyectos que financiamos. Por eso, hemos iniciado un proceso para desarrollar una metodología que nos permita evaluar y, progresivamente, incentivar prácticas bajas en carbono entre nuestros socios emprendedores y productores.





Nos hemos propuesto que para 2028, al menos el 30% de nuestra cartera de créditos productivos incluya criterios ambientales en su evaluación y seguimiento, y que el 80% de nuestros proveedores estratégicos hayan firmado un compromiso de sostenibilidad alineado con nuestra política ambiental.

### Biodiversidad y Compromiso Territorial

Reconocemos que nuestra región, rica en biodiversidad, enfrenta presiones crecientes por el cambio de uso de suelo y las prácticas productivas intensivas. Como cooperativa arraigada en este territorio, estamos explorando formas de contribuir a su conservación. Durante 2025, apoyamos iniciativas de reforestación en microcuencas cercanas a nuestras agencias, involucrando a colaboradores y socios en jornadas de siembra de árboles nativos. Además, estamos diseñando líneas de crédito preferenciales para proyectos de agroecología, silvopastura y restauración ecológica.

## Gestión Social (S)

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda. Los Ríos., entendemos que nuestra razón de ser son las personas. Cada número que presentamos en esta sección representa historias concretas: la de un colaborador que encuentra en la cooperativa un lugar para crecer, la de un socio que accede por primera vez a un crédito digno, la de una comunidad que nos abre sus puertas porque confía en nuestra palabra. Por eso, la gestión social no es para nosotros un área más: es el corazón de nuestra identidad cooperativa.

Inclusión de la población, en especial la vulnerable con enfoque a los servicios financieros de la entidad.

Se analizan 9 indicadores

#### Características:

- Nivel de apertura, no discriminación. Equidad de género

#### Lineamientos:

**Permitir que toda persona acceda a los productos y servicios, y ser parte de la entidad de acuerdo con su estatuto y la legislación vigente.**

- Considerar la libre adhesión según el vínculo y naturaleza de su actividad para las entidades cerradas.
- Considerar como acciones positivas la inclusión de personas o grupos vulnerables





Tabla 1: Inclusión de la población, en especial la vulnerable con enfoque a los servicios financieros de la entidad.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO  
SAN ANTONIO LTDA LOS RÍOS

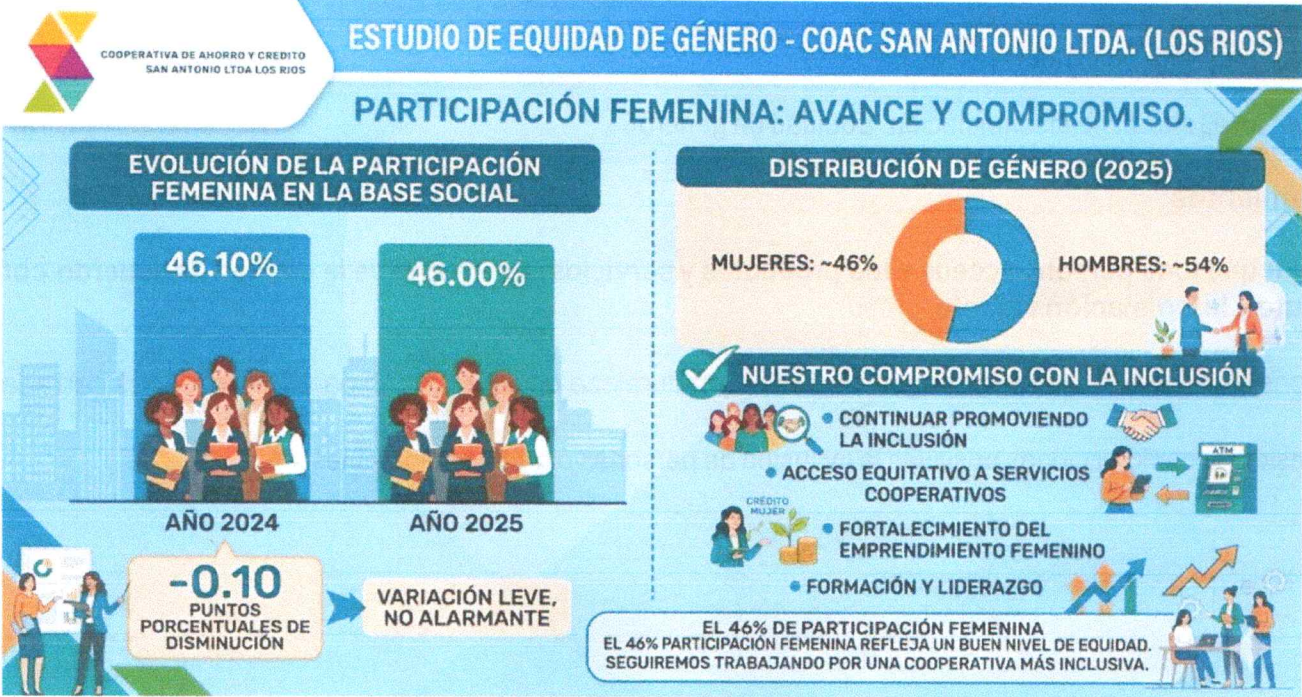
| REPORTE DE PROGRESO DE INCLUSIÓN SOCIAL - RESUMEN DE INDICADORES |                                                                           |  |                      |                      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Código del indicador                                             | Nombre del indicador                                                      |  | RESULTADO A DIC 2024 | RESULTADO A DIC 2025 |
| P101                                                             | Porcentaje de socios activos                                              |  | 87,11%               | 88,42%               |
| P102                                                             | Porcentaje del valor de certificados de apotación en relación al SBU      |  | 4,35%                | 4,26%                |
| P103                                                             | Porcentaje de socias mujeres, peras, pertenenciales, aomiles los perfiles |  | 46,25%               | 46,15%               |
| P104                                                             | Porcentaje de socios que residen en áreas rurales                         |  | 55,00%               | 55,65%               |
| P105                                                             | Porcentaje de socios pertenecientes a minorías sinitnurias étnicas        |  | 0,28%                | 0,49%                |
| P106                                                             | Porcentaje de socios con ingresos menores o iguales al SBU                |  | 23,00%               | 24,84%               |
| P107                                                             | Porcentaje de agencias con ac con acceso a personas con discapacidad      |  | 100,00%              | 100,00%              |
| P108                                                             | Manuales y procesos adecuados a la inclusión de pobulario y actualizados. |  | NO                   | NO                   |
| P109                                                             | Porcentaje de socios con discapacidad                                     |  | 0,30%                | 1,18%                |

CRECIMIENTO PROMEDIO DE INCLUSIÓN: +1.2%

**Análisis:** La COAC San Antonio mantiene una participación femenina cercana al 46%, lo que refleja un buen nivel de equidad de género en su base social. La leve disminución observada del 2024 al 2025 es de 0.10 puntos porcentuales de disminución no es alarmante, pero sí invita a seguir promoviendo la inclusión y el acceso equitativo de las mujeres a los servicios cooperativos.

P103.- Porcentaje de socias mujeres:

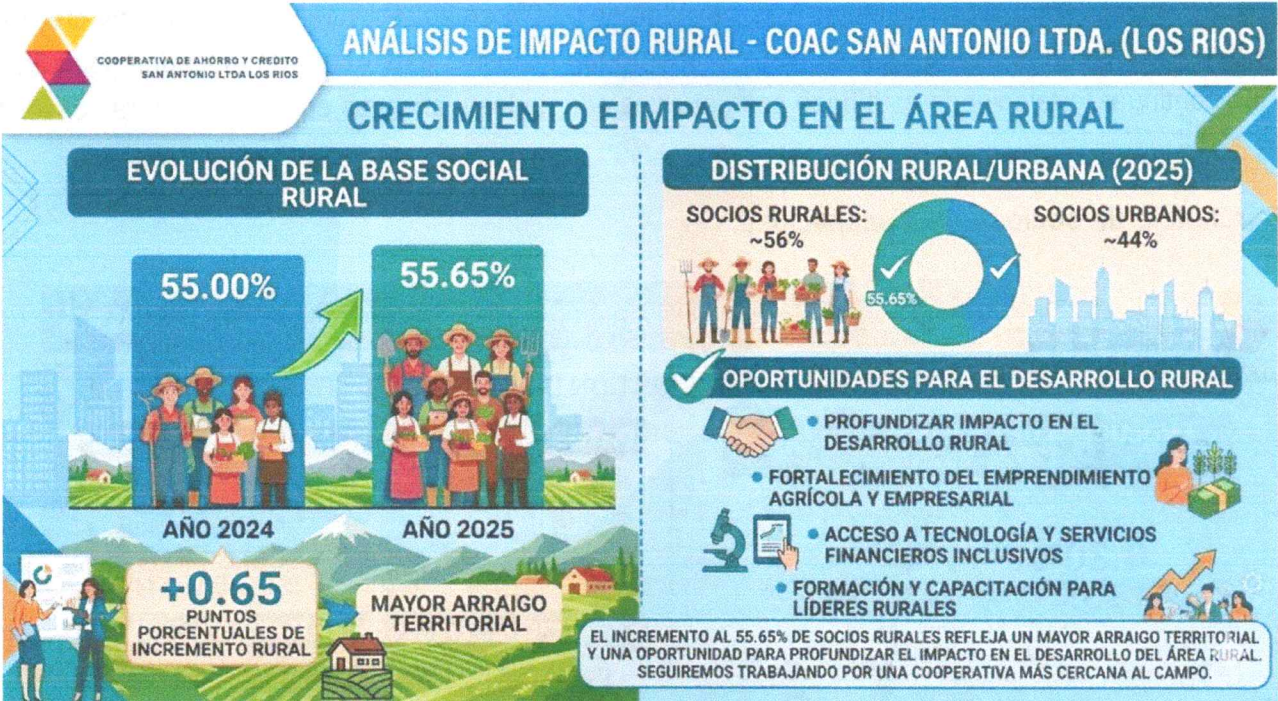
**Análisis:** Se observa un incremento de 0,65 puntos porcentuales en la participación de socios rurales respecto a 2024. La COAC San Antonio aumentó su presencia relativa en el área rural, pasando del 55,00% al 55,65% de socios rurales, lo que refleja un mayor arraigo territorial y una oportunidad para profundizar su impacto en el desarrollo del área rural.







P104.- Porcentaje de socios que residen en áreas rurales:



**Análisis:** La COAC San Antonio garantiza la accesibilidad física en la totalidad de sus agencias, cumpliendo con estándares de inclusión para personas con discapacidad. Este logro, mantenido durante 2024 y 2025 el 100%, lo que demuestra un compromiso real con la equidad y la eliminación de barreras, fortaleciendo su reputación y su impacto social.

P107.- Porcentaje de agencias con acceso a personas con discapacidad:







**Análisis:** La presencia de socios con discapacidad dentro de la COAC San Antonio, aunque aún moderada, muestra un aumento significativo en el último año, pasando de 0,30% en 2024 a 1,18% en 2025. Este crecimiento evidencia que las mejoras en accesibilidad física y el enfoque inclusivo están dando resultados concretos. Se recomienda continuar fortaleciendo esta línea con servicios adaptados y alianzas estratégicas para consolidar la inclusión.

**P109.- Porcentaje de socios con discapacidad:**



**Análisis:** El porcentaje de socios capacitados en EPS en la COAC San Antonio aumentó del 3,56 % en 2024 al 4,48 % en 2025, lo que representa un avance positivo, aunque todavía moderado en términos de cobertura. Es importante considerar que la base de socios de la cooperativa al 2025 está compuesta por 43.824 socios y se ha capacitado a 1.963 socios.

**P509.- Porcentaje de socios capacitados sobre EPS.**







**Análisis:** La COAC San Antonio destinó por primera vez un presupuesto específico a proyectos sociales y medioambientales en 2025, ejecutando el 98,27% de los \$4.500,00 asignados. Este resultado representa un avance significativo respecto a 2024 (0% de ejecución) y refleja un firme compromiso institucional con la responsabilidad social y ambiental.

**P529.- Porcentaje del presupuesto ejecutado en el desarrollo de proyecto sociales y medioambientales.**



Cada uno de estos programas, cada inversión, cada hora de formación, es para nosotros una forma de honrar la confianza que nuestros socios y la comunidad han depositado en la cooperativa. Sabemos que una institución financiera puede medir su éxito por sus balances, pero nosotros elegimos medirlo también por el bienestar que contribuye a generar, por las oportunidades que abre, por las vidas que toca.

En San Antonio Ltda., la sostenibilidad social no es un programa más: es nuestra esencia. Porque creemos que una cooperativa que no cuida a su gente, a sus colaboradores, a su territorio, no está siendo fiel a lo que es. Y nosotros queremos serlo. Siempre.

## Gobierno Corporativo (G)

### Estructura del Consejo:

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda., entendemos que el gobierno corporativo no es un conjunto de reglas distantes, sino la estructura que sostiene la confianza que nuestros socios depositan en nosotros. Cada decisión que tomamos, cada política que implementamos, cada rendición de cuentas que hacemos, es una expresión de respeto hacia quienes nos eligieron para cuidar sus ahorros y acompañar sus sueños. Por eso, hemos construido una gobernanza que combina solidez técnica con sensibilidad humana, convencidos de que la ética y la transparencia son los pilares de toda cooperativa verdaderamente sostenible.



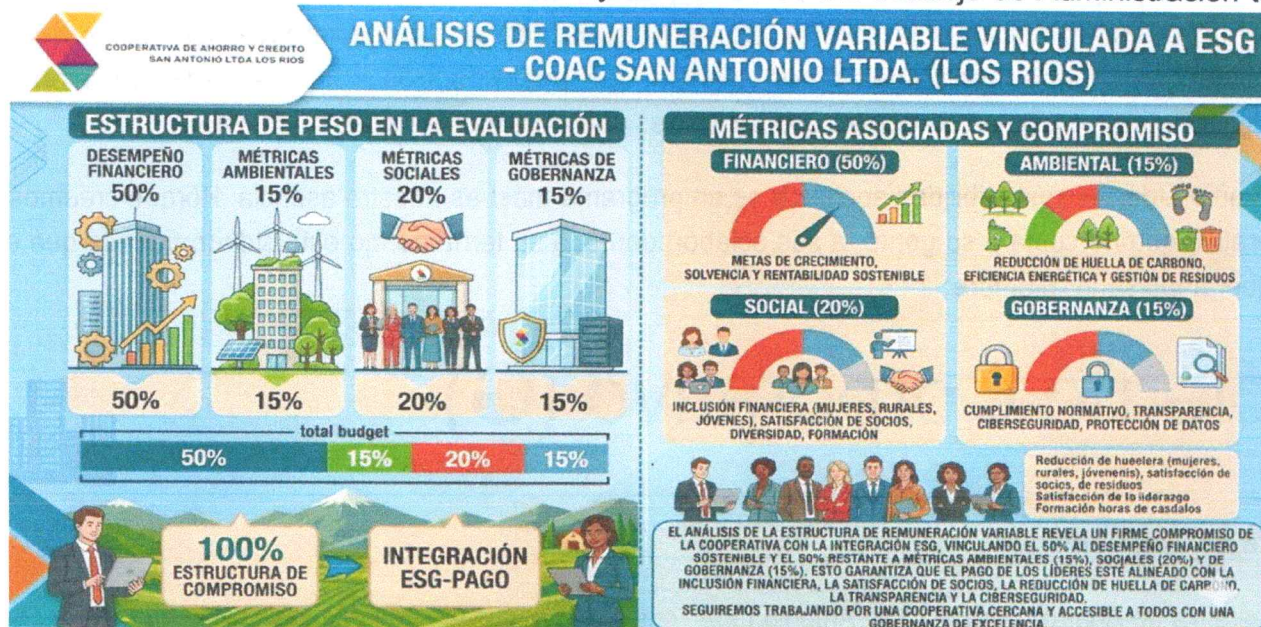


Nuestro Consejo de Administración es el máximo órgano de dirección de la cooperativa. Está compuesto por personas elegidas democráticamente por la Asamblea General de Socios, quienes representan la diversidad de nuestra base social y asumen la responsabilidad de guiar la institución con visión de largo plazo y compromiso inquebrantable con los principios cooperativos.



**Compromiso con la equidad de género:** Hemos avanzado significativamente en la participación de mujeres en los máximos espacios de decisión. Con un 43% de representación femenina en el Consejo, superamos ampliamente los promedios del sector financiero en nuestro país. Este no es un logro casual: es el resultado de una política deliberada de promoción de liderazgos femeninos, convencidos de que la diversidad en la toma de decisiones fortalece la sensibilidad social y la capacidad de respuesta de la cooperativa.

Resultados 2025: El 100% de la alta dirección y los miembros del Consejo de Administración tuvieron al



menos un 35% de su remuneración variable vinculada al cumplimiento de metas ESG. Este mecanismo no solo incentiva el desempeño en sostenibilidad, sino que envía un mensaje claro: en la COAC San Antonio Ltda. Los Ríos, el éxito se mide no solo por los resultados financieros, sino por la forma en que los alcanzamos y por el impacto que generamos en las personas y el territorio.





Ciberseguridad y Privacidad

En un mundo cada vez más digital, proteger la información de nuestros socios es proteger su confianza, su tranquilidad y su seguridad. Para nosotros, la ciberseguridad no es solo una cuestión técnica: es un compromiso ético con la privacidad y la dignidad de las personas que han puesto en nuestras manos sus datos más sensibles.



Medidas implementadas durante 2025:

- Autenticación multifactor: Implementamos autenticación en dos pasos para todos los accesos remotos a sistemas administrativos, reduciendo significativamente el riesgo de accesos no autorizados.
- Cifrado de datos sensibles: Toda la información personal y financiera de nuestros socios es almacenada con estándares avanzados de cifrado, garantizando que incluso en escenarios de brecha, los datos permanezcan protegidos.
- Monitoreo continuo: Contamos con un sistema de monitoreo de amenazas 24/7 que nos permite detectar y neutralizar intentos de intrusión antes de que puedan afectar a nuestros sistemas.
- Cultura de seguridad: Realizamos campañas de concientización para colaboradores sobre phishing, ingeniería social y buenas prácticas en el manejo de información, porque sabemos que la primera línea de defensa son las personas.

Cumplimiento con leyes de protección de datos:

La cooperativa cumple cabalmente con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) vigente en Ecuador. Durante el 2025, actualizamos nuestras políticas de privacidad y obtuvimos la certificación de cumplimiento mediante auditoría externa independiente. Contamos con un oficial de protección de datos (DPO) designado, responsable de garantizar que el tratamiento de la información de nuestros socios se realice con absoluto respeto a su intimidad y autonomía.

Compromiso con la transparencia: Creemos que las personas tienen derecho a saber cómo se utiliza su información. Por eso, hemos simplificado nuestros avisos de privacidad y los hemos puesto a disposición de todos los socios en formatos accesibles. En 2025, no recibimos ninguna sanción por incumplimiento en materia de protección de datos, ni registramos reclamos no resueltos relacionados con la privacidad de nuestros socios.

El gobierno corporativo, para nosotros, no es un conjunto de estructuras frías. Es la forma en que organizamos el



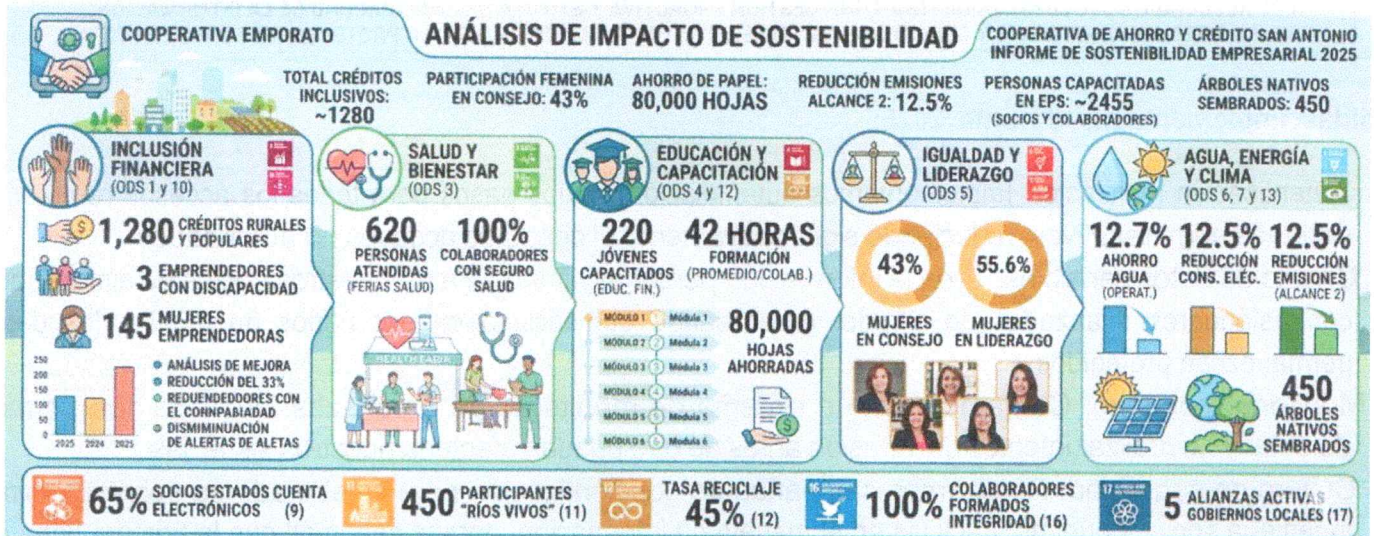


cuidado de lo que más importa: la confianza de nuestros socios, la seguridad de su información, la solidez de nuestras decisiones, la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. En cada política de ciberseguridad, en cada criterio ESG incorporado a la remuneración de nuestros directivos, en cada innovación sostenible que lanzamos, hay una convicción profunda: que la mejor manera de honrar la confianza que nos han dado es gobernarnos con transparencia, con responsabilidad y con el corazón puesto en el bien común.

Porque en la COAC San Antonio Ltda. Los Ríos., gobernar no es dirigir desde arriba: es servir desde la verdad, cuidar desde la cercanía y construir, día tras día, una cooperativa que esté a la altura de las personas que creen en ella.

### Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas son para nosotros un marco de referencia que nos ayuda a orientar nuestra estrategia y medir nuestra contribución al desarrollo de nuestro territorio. A continuación, presentamos una tabla resumen que muestra cómo nuestras estrategias de negocio, productos y programas se articulan con los ODS, generando valor compartido para nuestros socios, colaboradores y comunidades.







# Conclusión

Este proceso de verificación externa cierra el ciclo de nuestro informe de sostenibilidad 2025, pero abre, al mismo tiempo, una puerta hacia el futuro. La mirada independiente de SGS nos ha dejado aprendizajes valiosos que ya estamos incorporando en nuestra gestión. Porque entendemos que la sostenibilidad no es un destino al que se llega, sino un camino que se recorre con humildad, con disciplina y con la disposición permanente a mejorar.

Invitamos a nuestros socios, colaboradores y a toda la comunidad de Los Ríos a revisar este informe, a cuestionarlo, a enriquecerlo con su mirada. Porque la sostenibilidad de San Antonio Ltda. no se construye solo desde la dirección o desde el consejo: se construye en cada oficina, en cada crédito, en cada relación, en cada confianza renovada. Y esa construcción colectiva es, al final, lo que nos da sentido como cooperativa.

# Contacto

Para comentarios, colaboraciones o más información, no dudes en contactarnos en <https://www.coopsanantonio.fin.ec/quejasyreclamosgenerales/>

ENCUÉSTRANOS



COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN ANTONIO LTDA LOS RIOS

MATRIZ MONTALVO  
AV. GUILLERMO BAQUERIZO Y 24 DE MAYO ESQ  
CONTACTOS 052 953 357 - 052 953 261

AGENCIA VINCES  
OLMEDO Y AV. CORDOVA  
CONTACTOS 052 791 708 - 052 791 791

AGENCIA LA UNIÓN  
MARTHA BUCARAM Y CAMILO PONCE  
CONTACTOS 052 905 184

AGENCIA SAN CARLOS  
AV. 2 DE JULIO Y VELASCO IBARRA CONTACTOS 052 903 461

AGENCIA BABAHoyo  
AV. GENERAL BARDIJA ENTRE LAS CALLES ROCAFUERTE Y MARTÍN ICAZA  
CONTACTOS 052 736 857

AGENCIA VENTANAS  
CALLE 10 DE AGOSTO Y AV. SEMINARIO CONTACTOS 052 971 461

AGENCIA MATA DE CACAO  
AV. LOS RIOS Y FEBRES CORDERO CONTACTOS 052 714 094

AGENCIA RICAURTE  
AV. PINARGOTE Y LEONIDAS ICAZA  
CONTACTOS 052 953 357 - 052 953 261

21